

熊本で多数のサンプル!

地域で絞れる!

熊日IDリサーチ



熊日ID会員・約15万人を対象に、低予算でスピーディーにアンケートを実施。あなたのビジネスシーンに、ぜひご活用ください。

▶ 活用事例



新商品調査 & PR

新商品・サービスについて調査するとともに、商品を知ってもらうきっかけを作ります。

例/新サービス「○○アプリ」についてのアンケート



企業ブランド調査

熊本地域での自社の認知度やイメージ、競合他社との違いなどを調査できます。

例/「○○○株式会社」イメージアンケート



マーケット調査

熊本における消費者の購買行動やトレンドを把握できます。

例/新築住宅に関するアンケート

▶ 調査の流れ

01 お申し込み・調査設計

調査期間、調査対象(居住地、年代、性別)、必要サンプル数、調査質問をご準備ください。

02 WEB調査票作成

WEB上に調査票を作成します。

03 サンプル抽出

調査対象の居住地、年代、性別をもとに熊日ID会員からサンプル抽出します。

04 メール・実査

サンプルにメールを配信し、対象の熊日ID会員にWEBフォームから回答してもらいます(先着100人など)。

05 集計・レポート

元データと単純集計のレポートを納品いたします。※個人情報が入りません

▶ 料金 基本料金 + 回答数に応じた従量制 (税込/薄謝料含む) [例] 10問・300回答で31万円

料金基準	質問数	10問以内	11~20問	21~30問
基本料金		10万円	20万円	30万円
回答100人あたり		7万円	8万円	11万円
※薄謝(500円商品券)の目安100人あたり		抽選で30人	抽選で50人	全員

※質問数に年代、性別、薄謝のお届け先情報(氏名、住所)は入りません。薄謝は調査設計により、変更になる場合があります。

お問い合わせ

熊本日日新聞社 業務局 メディアビジネス部
TEL.096-361-3306(平日9:30~17:30)