

熊本で多数のサンプル！

地域で絞れる！

熊日IDリサーチ



熊日ID会員・約13万人を対象に、低予算でスピーディーにアンケートを実施。あなたのビジネスシーンに、ぜひご活用ください。

▶ 活用事例



新商品調査 & PR

新商品・サービスについて調査するとともに、商品を知ってもらうきっかけを作ります。

例／新サービス「〇〇アプリ」についてのアンケート



企業ブランド調査

熊本地域での自社の認知度やイメージ、競合他社との違いなどを調査できます。

例／「〇〇〇株式会社」イメージアンケート



マーケット調査

熊本における消費者の購買行動やトレンドを把握できます。

例／新築住宅に関するアンケート

▶ 調査の流れ

01 お申し込み・調査設計

調査期間、調査対象（居住地、年代、性別）、必要サンプル数、調査質問をご準備ください。

02 WEB調査票作成

WEB上に調査票を作成します。

03 サンプル抽出

調査対象の居住地、年代、性別をもとに熊日ID会員からサンプル抽出します。

04 メール・実査

サンプルにメールを配信し、対象の熊日ID会員にWEBフォームから回答してもらいます（先着100人など）。

05 集計・レポート

元データと単純集計のレポートを納品いたします。※個人情報はいりません

▶ 料金 基本料金 + 回答数に応じた重量制（税込／薄謝料含む） [例] 10問・300回答で31万円

料金基準	質問数	10問以内	11～20問	21～30問
基本料金		10万円	20万円	30万円
回答100人あたり		7万円	8万円	11万円
※薄謝（500円商品券）の目安100人あたり		抽選で30人	抽選で50人	全員

※質問数に年代、性別、薄謝のお届け先情報（氏名、住所）は入りません。薄謝は調査設計により、変更になる場合があります。

お問い合わせ

熊本日日新聞社 業務局 デジタル・ソリューションビジネス部
TEL.096-361-3306（平日9:30～17:30）